

# 第一期

二〇一六年三月二日

## 目录

- 1、习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调：坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力 ..... 1
- 2、担负起新闻舆论工作的职责和使命 ..... 6
- 3、牢记“文以贯道”的职责使命——切实提高新闻舆论传播力引导力① ..... 8
- 4、新闻工作贵在“拨云见日”——切实提高新闻舆论传播力引导力② ..... 10
- 5、让新闻作品更有“时代温度”——切实提高新闻舆论传播力引导力③ ..... 13
- 6、增强对外传播的“自塑能力”——切实提高新闻舆论传播力引导力④ ..... 16



# 习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调

## 坚持正确方向创新方法手段

## 提高新闻舆论传播力引导力

新华社北京2月19日电（记者李斌 霍小光） 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平19日在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。他强调，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高度重视党的新闻舆论工作，多次研究有关问题，作出重要部署。召开这次座谈会，目的是推动新闻舆论战线适应形势发展积极改革创新，全面提高工作能力和水平。

为召开这次座谈会，习近平到人民日报社、新华社、中央电视台等3家中央新闻单位进行了实地调研。

中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山陪同调研并出席座谈会。

19日上午，习近平首先来到人民日报社调研。编辑楼内，一块块展板、一幅幅照片展示了党中央对人民日报的关怀，反映了人民日报社走过的不平凡历程。习近平一边观看，一边听汇报，他充分肯定人民日报创刊68年来为党和人民事业作出的重要贡献。在总编室夜班平台，习近平看编辑排版，同大家亲切交流，勉励他们不忘初衷、坚定信念，把报纸办得更好，为全国人民提供更多更好的精神食粮。习近平走进新媒体中心，在大屏幕前听取微博、微信、客户端工作介绍，并在一台电脑前坐下，通过新媒体平台发送语音信息，向全国人民致以元宵节的问候和祝福。

随后，习近平来到人民网演播室，通过视频同人民日报记者连线，同福建省宁德市赤溪村村民交流。赤溪村过去是个特困村，多年来在习近平亲自关心和指导下脱贫成效显著，习近平 2015 年 1 月 29 日在一份反映该村扶贫工作的材料上作出重要批示，强调脱贫攻坚要“艰苦奋斗、顽强拼搏、滴水穿石、久久为功”。在视频里，习近平先后同村党支部书记杜家住、长期关心支持赤溪村扶贫的退休干部王绍据对话，他向乡亲们问好，叮嘱他们保护好绿水青山，走出一条绿色发展、生态富民的路子。

10 时许，习近平来到新华社，观看了新华社“历史与发展”主题展览。装毛主席手稿的箱子、延安时期的手摇马达……他不时驻足，询问有关情况。新华社负责同志介绍，他们正加快媒体融合发展，每天用 8 种文字向世界提供全媒体新闻和信息产品，习近平对此表示肯定。

在新闻信息发稿中心，习近平通过视频同正在河南兰考县采访的新华社记者连线。记者向总书记汇报采访中看到的基层干部转变作风新面貌，习近平鼓励记者多深入基层、深入群众，及时发现和宣传基层干部先进典型。看了新华丝路数据库、中国照片档案馆数据管理系统等新闻信息产品展示，习近平点击手机屏幕，通过新华社客户端为全国新闻工作者点赞。在国内部，一位刚从河北正定县“走基层”回来的记者向总书记汇报塔元庄村的新变化，习近平请他转达对乡亲们的问候。习近平还走进国际部、参编部等工作平台，同一线编辑记者交流，向大家表示慰问。

临近中午，习近平来到中央电视台。他听取中央电视台板块业务、媒体融合等情况介绍，到总控中心观看电视传播能力建设视频展示，在《新闻联播》演播室、导控室向主持人和工作人员了解新闻制作导播流程，并亲自切换按钮体验模拟播出。习近平指出，中央电视台每天面对数亿观众，一定要紧跟时代、放眼全球，多设计一些融思想性、艺术性于一体的好栏目，多创办一些脍炙人口、寓教于乐的好节目。

得知中央电视台海外业务发展很快，已形成全球化的采编和传播网络，习

近平通过视频连线中央电视台北美分台负责人，询问他们在外工作情况，希望他们用好国际化传播平台，客观、真实、生动报道中国经济社会发展情况，传播中国文化，讲好中国故事，促进外国观众更多更好了解中国。

当天下午，习近平在人民大会堂主持召开党的新闻舆论工作座谈会。会上，人民日报社社长杨振武、新华社社长蔡名照、中央电视台台长聂辰席和编辑代表范正伟、记者代表李柯勇、主持人代表康辉分别发言，他们谈认识、讲工作、提建议，习近平边听边记，不时插话交流。

在听取他们发言后，习近平发表重要讲话。习近平指出，长期以来，中央主要媒体与党和人民同呼吸、与时代共进步，积极宣传马克思主义真理、宣传党的主张、反映群众呼声，在革命建设改革各个历史时期发挥了十分重要的作用。党的十八大以来，中央主要媒体突出宣传党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，阐释党中央重大决策和工作部署，反映人民伟大实践和精神风貌，唱响了主旋律，传播了正能量，有力激发了全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而团结奋斗的强大力量。

习近平强调，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作，做到思想上高度重视、工作上精准有力。

习近平指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。

习近平强调，党的新闻舆论工作坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央

权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党；都要增强看齐意识，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；都要坚持党性和人民性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。新闻观是新闻舆论工作的灵魂。要深入开展马克思主义新闻观教育，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

习近平指出，新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。

习近平强调，团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。做好正面宣传，要增强吸引力和感染力。真实性是新闻的生命。要根据事实来描述事实，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。舆论监督和正面宣传是统一的。新闻媒体要直面工作中存在的问题，直面社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。

习近平指出，随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。要抓住时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求。要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，集中讲好中国故事，同时优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。

习近平强调，媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工

作队伍。新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气。要深化新闻单位干部人事制度改革，对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。

习近平指出，加强和改善党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任。领导干部要增强同媒体打交道的能力，善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。

王沪宁、刘延东、刘奇葆、栗战书和中央有关部门负责同志分别陪同参加调研和座谈会。中央新闻舆论单位负责同志、北京市有关方面负责同志、中央新闻单位编辑记者代表约 180 人参加座谈会。

# 担负起新闻舆论工作的职责和使命

人民日报社论

舆论历来是影响社会发展的重要力量。新闻舆论工作作为党的一项重要工作，自党成立起就肩负着神圣职责与光荣使命。

“做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。”在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记发表重要讲话，充分肯定全国新闻舆论战线的成绩和贡献，深刻阐述了新闻舆论工作的重要地位和作用，并就新的时代条件下做好党的新闻舆论工作作出战略部署。讲话着眼党和国家的事业发展和长治久安，着眼党的工作全局，提出了48字党的新闻舆论工作职责使命，具有很强的政治性、思想性和指导性，是一篇马克思主义的纲领性文献，为我们在新形势下做好党的新闻舆论工作提供了强大思想武器和根本遵循。

马克思主义政党历来把新闻舆论工作作为进行革命斗争的有力武器，我们党始终注重运用新闻媒体传播真理、组织群众、推动工作。在烽火连天的革命岁月，在热火朝天的建设年代，在波澜壮阔的改革时期，党的新闻舆论工作都形成了“唤起工农千百万，同心干”的强大力量。实践充分证明，重视党的新闻舆论工作，是革命、建设、改革事业不断取得胜利的一个重要法宝；做好党的新闻舆论工作，是治国理政、定国安邦的大事，必须抓紧抓好抓牢。

历史和现实告诉我们，舆论的力量绝不能小觑。新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿，好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。现在，舆论环境、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新形势下，我们党要带领人民实现宏伟目标和亿万人民的中国梦，必须发挥舆论引导作用，不断巩固全国人民共同奋斗的思想基础。学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，就是要肩负起党的新闻舆论工作的神圣职责和

光荣使命，“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”，激发起全党全国各族人民团结奋斗的强大力量。

担负起新闻舆论工作的职责和使命，必须把坚持正确政治方向放在首位。正确政治方向是党的新闻舆论工作的灯塔。坚持正确政治方向，就是要牢牢坚持党性原则这一根本原则，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；就是要牢牢坚持马克思主义新闻观这个灵魂，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者；就是要牢牢坚持正确舆论导向这个生命，做到所有工作都有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度，有利于推动改革发展，有利于增进全国各族人民团结，有利于维护社会和谐稳定；就是要牢牢坚持正面宣传为主这一基本方针，激发全党全社会团结奋进、攻坚克难的强大力量，调动各方面的积极性、主动性、创造性。

担负起新闻舆论工作的职责和使命，关键在提高党的新闻舆论工作能力水平。必须遵循新闻传播规律，创新方法手段，着力增强工作针对性，掌握工作主动权；着力推动融合发展，巩固和拓展党的新闻舆论阵地；着力把握好时度效，提升党的新闻舆论工作的影响力；着力增强国际话语权，打好党的新闻舆论工作的主动仗。广大新闻舆论工作者务必懂得，做一个党和人民需要的合格新闻舆论工作者，就必须增强政治家办报意识，牢记社会责任，提高业务能力，转作风改文风。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任，主动谋划本地区本部门新闻舆论工作。这样，党的新闻舆论工作才能做得更好，向党和人民交出一份满意的答卷。

“文者，贯道之器也。”我们已经迎来中华民族伟大复兴的光明前景，我们更将为这一伟大梦想而不懈奋进。让我们认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，肩负起新闻舆论工作的职责和使命，用我们手中的笔为时代放歌、为人民抒写，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦

提供强大精神动力和有力舆论支持。

## 牢记“文以贯道”的职责使命

### ——切实提高新闻舆论传播力引导力①

人民日报评论部

发布时间:2016年02月22日 06:18 | 来源:人民日报

这个“道”，从立场上说，就是要“为党为民”；从原则上看，就是要坚持“正确导向”；从方法上讲，就是要注重“效果意识”

“党的一项重要工作”，“治国理政、定国安邦的大事”。上周五，在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记这样论述新闻舆论工作的重要性，同时提出了新闻人的职责使命：“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”。

这48个字，既有方向要求、责任要求，也有能力要求、创新要求，是新的历史条件下新闻舆论工作的一个总纲。而在所有这些要求中，方向要求无疑是第一位的。用流行的一句话来说，方向对了，就不怕路远。反之，方向错了，前进就是倒退。在知识和信息爆炸性增长的时代，一只蝴蝶的飞舞，就有可能引起千里之外的一场风暴。可以说，社会情绪的起伏、社会心态的悲欢、社会秩序的好坏，很大程度上与新闻舆论相关。作为新闻信息的甄别者、新闻传播的主导者，新闻工作者肩上的担子前所未有的重。也正因如此，习近平总书记强调“把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主”。

古人讲，“文者，贯道之器也。”对于新闻舆论工作，这个“道”，从立场上说，就是要“为党为民”。换句话说，就要加深理解党性和人民性的统一，要看到，党性寓于人民性之中，没有脱离人民性的党性，也没有脱离党性的人

民性。那些“你是替党讲话、还是替人民讲话”，“你是站在党一边、还是站在人民一边”的论调，把党性和人民性对立起来，在思想上是糊涂的，在理论上是错误的，在实践上是有害的。坚持党性，新闻舆论才能有明确的立场和方向；坚持人民性，新闻舆论才能获得活力源泉和动力根基。

这个“道”，从原则上看，就是要坚持“正确导向”。传播理论中有一个“把关人”的概念，任何新闻报道都有导向，报什么、不报什么、怎么报，都包含着立场、观点、态度。新闻媒体是社会舆论的放大器，我们这么一个大国，有13亿多人，每天发生大量事件，存在大量问题。如果只看黑暗、负面，不看光明面、正面，虽然报道的事是真，却是一种不完整的真实。以新春期间的“返乡日记”体报道为例，有人看到的是返乡创业的激情，有人看到的是农村“空心化”的凄凉；有人看到的是山水如画的故园，有人看到的是无处不在的污染；有人赞颂乡村淳厚质朴的民风，有人则悲叹物欲侵袭下的陋俗……哪个才是真实的中国？什么才是我们应有的态度？只有把握好局部真实和整体真实的关系，避免“一叶障目，不见泰山”，我们的报道才能真实准确、分析客观，引导人们分清对错、好坏，善恶、美丑，激发人们向上向善的力量。

这个“道”，从方法上讲，就是要注重“效果意识”。批评报道做得好，就会有正面效果；正面报道做得不好，也会产生负面舆情。随着舆论环境、媒体格局、传播方式深刻变化，正面报道也要注重提高质量和水平，不能只有立场、没有效果，只有原则、没有方法。换句话说，正面宣传绝不等于“剪刀加浆糊”，更不能搞假大空式的宣传。增强“效果意识”，先要有“问题意识”，看看我们是不是还在用老办法、老调调、老习惯写报道、讲故事，看看究竟有多少受众真正爱看、爱听我们传播的内容。不断提高新闻舆论工作的适应能力，不断提高面对不同口味受众的“烹饪水平”，我们才可能增强对外传播的“自塑能力”，让新闻作品更有“时代温度”。

作为党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者，“记者笔下有财产万千，记者笔下有毁誉忠奸，记者笔下有

是非曲直，记者笔下有人命关天”。牢记“文以贯道”的职责使命，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，这是每一名新闻工作者不可缺少的职业素养，也是我们回报时代的光荣梦想。

## 新闻工作贵在“拨云见日”

——切实提高新闻舆论传播力引导力②

人民日报评论部

发布时间:2016年02月24日 06:16 | 来源:人民日报

在纷繁复杂的舆论场上保持定力，提高新闻素养践行真实性原则，这是媒体的公信力所在，也是媒体的生命力所在

“新闻媒体要直面工作中存在的问题，直面社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，同时发表批评性报道要事实准确、分析客观”，“真实性是新闻的生命。要根据事实来描述事实，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌”……在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记提出了一个重要命题：在人人传播、多向传播、海量传播的今天，媒体人如何提高自己的甄别力，在真伪是非前保持清醒？又如何提高自己的发现力，见人之所以见、亦见人之所未见？

春节期间，一名上海姑娘嫌弃“江西农村年夜饭”的帖子引爆微信朋友圈，这一事件经媒体关注后迅速上升为社会议题，触发了反思城市与农村关系的讨论，甚至激起城乡不同“阵营”之间的争鸣和交锋。然而随着时间的推移，真相逐渐浮出水面，当事人不仅编造身份、虚构情节，甚至连“年夜饭”照片也属张冠李戴，整个事件被指为假新闻。“虚假发帖”行为欺骗了公众，但一些新闻媒体因一味求快而疏于核实、把关不严，对不实信息的传播也起到了推波助澜的负面作用。

年初舆论场的这个话题，堪称检验新闻真实的生动案例。一位诗人曾说，“通往真实之路，既严酷又艰险。”真实性是新闻的生命，事实是新闻的本源，虚假是新闻的天敌；在人人都有麦克风的自媒体时代，眼见都不一定为实，通往真相的道路肯定不会平坦。俗话说，造谣张张嘴、辟谣跑断腿，“虚无谲诡，此乱道之根也”。这些年来，从“纸馅包子”，到“名人去世”，再到“僵尸肉”风波，“反转新闻”很大程度上消解着媒体的公信力。在纷繁复杂的舆论场上保持定力，提高新闻素养践行真实性原则，这是媒体的公信力所在，也是媒体的生命力所在。

今日之中国，既面临转型的阵痛，也有“成长的烦恼”。一点小问题，乘以13亿人，就可能是天大的难题。正因此，如果只看黑暗、负面，不看光明面、正面，即便所报道的具体事实为真，也容易一叶障目、不见泰山，或者只顾一点、不及其余，成为一种不完整的真实。新闻媒体是社会舆论的发射器、放大器，也是社会舆论的稳定器、整流器。从事新闻舆论工作，理当揭露丑恶、针砭时弊，但也须注重总体平衡，把握好舆论监督与正面宣传的统一。惟其如此，媒体才能激发更多正能量，实现更大的社会价值。

舆论是一种复杂的信息存在形态和传播方式，时常“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。古人说得好，“欲穷千里目，更上一层楼”。要想“见人之所未见”，惟有多思勤想，涵养非凡眼力与脑力。1939年，毛泽东为《新中华报》题词“多想”二字，报社将其制成匾额，专门悬挂在编辑部窑洞显眼位置。占领思想上的制高点、练就一双火眼金睛，去粗取精、去伪存真，由表及里、由浅入深，才能穿透迷雾、抵达本质，做到“以我之洞见，解人之疑惑”，进而“以我之价值，化人之心结”。

当年，带着对摧毁旧世界的思考，萧楚女挥洒“字夹风雷，声成金石”的慷慨文字；带着对解放工农大众的思考，恽代英留下与人民“声入心通”的热血篇章；带着对国家前途命运的思考，邹韬奋写出为社会“尽忠代谋”的激情著作。党的十八大以来，几十万新闻工作者落实“三贴近”、深化“走转改”，

在实践中发现复杂而真实的中国，更多人越来越深切地体会到：心中有思考、胸中有全局，我们的新闻报道才能分辨主流支流、弄清来龙去脉，才能把准政策的脉、点到社会的穴，才能顺应改革发展的大势、服务治国理政的全局。

无论哪个时代，主流舆论总是一股重要力量。深刻领悟新的时代条件下党的新闻舆论工作的“职责使命论”，练就“拨云见日”的功夫，在团结人民、鼓舞士气上凝心聚力，在澄清谬误、明辨是非上做好文章，我们就一定能在风云变幻时站稳政治立场，在众说纷纭中唱响主流价值，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚不竭动力。

# 让新闻作品更有“时代温度”

——切实提高新闻舆论传播力引导力③

人民日报评论部

发布时间:2016年02月25日 06:40 | 来源:人民日报

如果说社会责任是传播有“温度”新闻的基础，主流价值是呈现有“温度”新闻的方向，那么百姓视角是传递有“温度”新闻的路径

有人说，21世纪是一个“自带火箭”的时代，很多事情从量的变化到质的飞跃，往往只在一夜之间，新闻生产迎来了潮涌世纪。对于新闻人而言，这是充满挑战的时代，也是大有可为的时代，理应产生伟大的作品。

时代的机遇在中国。迅速崛起的世界第二大经济体，推动国家社会面貌的巨变；波澜壮阔的改革发展，标注前行中国的努力，这是历史记录者的幸事。铸就辉煌的地方，每天也发生着命运的跌宕、人生的悲欢，心灵需要安放、痛苦需要抚慰，这是时代守望者的义务。诚如人言，谁能解释清楚中国经济，谁就能获得诺贝尔经济学奖，同样地，谁能报道好中国，谁就能收获新闻人的最高勋章。在中国道路、中国经验和中国特色社会主义事业日益吸引世界目光的今天，新闻人站在了历史的风口。

赶上好时代，更要担起大责任。笔下有个人的命运，也有时代的洪流；镜头里有浓缩的世界，也有历史的变迁。一支笔一张纸，一个镜头一块屏幕，承载起推动社会进步的力量，这是担当，也是挑战。要读懂并呈现给读者一个“复杂而深刻”的中国，不仅需要理性的头脑，也需要滚烫的心肠。

有个问题问得好：什么才是媒体人所需？众人的眼球么？看客的唏嘘么？世界的哗然么？答案是否定的。从《饥饿的苏丹》到韩国 KBS 电视台直播男子跳江，再到记者“进入太平间拍摄”歌手遗体，这些新闻作品传播广泛，却无一不受质疑。就是因为，它们缺乏人性的光辉，没有新闻的温度。融化内心的坚冰，弥合社会的裂痕，鼓荡人们的雄心，唤醒沉睡的良知，书写时代的坚强

与自信，最终加速实现中国梦，这才是媒体人共同努力的方向。

外交官吴建民曾说，民主革命时期，我们党写的东西“看了要掉脑袋”，但热血青年是“掉脑袋也要看”，体现了对人民的感召力。上个世纪50年代，魏巍的《谁是最可爱的人》，被周恩来称赞为“感动了千百万读者，鼓舞了前方的战士”；后来，穆青一篇《县委书记的榜样——焦裕禄》，在亿万人民心里播撒了党的好干部“绿我涓滴，会它千顷澄碧”的精神种子；改革开放初期，徐迟的《哥德巴赫猜想》唤起一代代年轻人投身科学、报效祖国的青春激情……经典的作品穿过时光的隙缝，依然震撼着人们的心灵。

面对媒体格局和舆论生态的深刻变化，今天的新闻人遭遇着前辈们不曾遇到的挑战。在“你有登场权利，我有围观自由”的时代，如何凝聚共识、筑牢底线？在观点交流交融交锋的时代，能否在激流中坚守核心价值观？面对新媒体的冲击，如何适应分众化、差异化趋势？勘破这些新时代传媒棋局，新闻作品才能传递时代的温度，呈现人文的高度。需要强调的是，这样的作品绝不是盲目赞扬或一味抱怨，不能门缝里看成绩、放大镜下看问题，它要求媒体人，在市场竞争中不能为了抢收视率而偏离了主流价值，在灾难中不能为了抢现场而耽误了救援工作，在司法审判中不能凭一己好恶而行媒体干预。否则，当手段成为目的，就会忘记自己为何出发。

如果说社会责任是传播有“温度”新闻的基础，主流价值是呈现有“温度”新闻的方向，那么百姓视角就是传递有“温度”新闻的路径。尽管现在能够“千里边关一日还”，但若抱着走马观花的心态，迈得进群众的门槛，却走不进群众的心坎。只有深入乡村，聆听留守儿童的思念，伴着空巢老人的孤灯，才能理解消弭城乡二元差距的紧迫；只有跑遍城市角落，倾听“房奴”“蚁族”的心声，才能读懂群众对“获得感”的期盼……对于新闻人而言，在路上心里才有时代，在基层心里才有群众，在现场心里才有感动，腿上的泥土、身上的灰尘正是声入心通的“通行证”，正是推动进步的“积分卡”。

习近平总书记强调，新闻舆论工作者要转作风改文风，俯下身、沉下心，

察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。让新闻作品更有“时代温度”，是新闻人“职责使命论”的生动注解。牢记 48 字职责使命，与时俱进，不忘初心，我们的作品就不会辜负读者，不会辜负时代。

# 增强对外传播的“自塑能力”

——切实提高新闻舆论传播力引导力④

人民日报评论部

发布时间:2016年02月26日 06:24 | 来源:人民日报

将一个客观真实的中国呈现在世界面前,让世界都能听到并听清中国声音,关键在于加强中国自身的国际传播能力建设,加快提升中国话语的国际影响力

“联接中外、沟通世界”,这是党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记提出的48字“职责使命论”的重要部分。在全球化背景下、国际传播格局中,如何实现这一要求?这就需要增强对外传播的“自塑能力”,通过自身国际传播能力的提升,塑造好中国形象,表达好中国声音。

改革开放30多年来,中国创造了令人瞩目的“中国奇迹”。许多实地到中国的人惊讶地发现,无论是新疆西藏等边疆地区的进步幅度,还是广大农村地区的生活水平,常常与从国外媒体上收获的印象大相径庭。究其原因,是不少国外媒体有意无意让自己的认知水平落后于中国的发展速度,这使得国际舆论格局中常常出现“两个中国”的反差:一个是客观真实的中国,能够基本呈现今日中国的改革面貌和发展势头;另一个则是国际上部分戴着“有色眼镜”人士眼中的中国,在他们的观念中,中国社会仍然保留着几十年前的单调色彩,一些人甚至将中国的发展看作威胁和挑战。

要改变这种局面,被动地等着别人来塑造我们的形象是不行的。将一个客观真实的中国呈现在世界面前,让世界都能听到并听清中国声音,关键在于加强我们自身的国际传播能力建设,加快提升中国话语的国际影响力。为什么一些确凿无疑的事实会在国外舆论中受到歪曲?为什么我们良好的意愿有时候会遭遇误解?为什么有时候我们在国际上处于有理说不出、说了传不开的境地?除了有时受到恶意的歪曲,更多时候还是因为存在着信息流进流出的“逆差”。这些年来,我们的对外传播取得了令人称道的成绩,但同一些发达国家的知名

媒体相比，我们的嗓门还不够大，我们的经验还不够老到，国际传播对于我们来讲还是一个需要深入研究的新课题。

提高对外传播的影响力传播力，讲故事是最佳方式。“事实胜于雄辩”，一个个精彩的故事，能更好激发受众共鸣，起到四两拨千斤的效果。这些年来，无论是催人泪下的“感动中国”，还是引人入胜的“美丽中国·寻找最美乡村”，无论是原汁原味的“新春走基层”，还是鲜活生动的“深化改革的基层创新”，都在故事和细节中，让受众得到对中国发展的直观感受。事实证明，讲好中国故事，是消融“语言壁垒”和“文化隔膜”的最好方式，是中外交流的桥梁。通过真实而动人的细节，使国外受众了解到中国的历史、文化及当代社会，才能让中国梦得到理解、尊重和认同。

对外传播需要打开大门，讲好中国故事同样需要融通中外，让不同国家、不同地区的受众爱听、想听，听有所思、听有所得。中国当代作家麦家的小说在西方出版界刮起“麦旋风”，就是中国故事、中国作品“走出去”的一个成功范例。中国每年向海外出口的电视剧、纪录片、动画片等超过1万小时、《舌尖上的中国》《茶，一片树叶的故事》在海外热播、“一带一路”沿线各国涌现大批追捧中国影视作品的“华粉”……这些现象都说明，中国文化、中国故事正在迅速走向世界、影响世界，重新塑造世界对中国的认识，不断扩大中国的国际影响力。将这一过程推向深入，新闻舆论工作大有可为。

讲好中国故事，更深层次的内涵，是把中国故事、中国发展背后的“道”讲清楚、呈现出来。我们不是为了讲故事而讲故事，话语的背后是思想、是观念，即中国之“道”。这既是中国传统文化之“道”，也是今日中国改革发展之“道”，还是中国参与世界治理，和各国携手打造命运共同体之“道”。以生动的故事、活泼的语言把这些思想和理念展示出来，把中国近年来的发展讲述清楚，才能扭转西方一些人对中国存在的“认知错位”，让我们的讲述成为世界表达中国故事的源头、读懂中国的标识。

有学者曾说，“中国”既是一个国家概念，也是一个文化概念。随着中国

人越来越多地走出去、世界越来越关注中国，中国话题、中国故事正在成为世界性的议题。增强对外传播的“自塑能力”，自己讲好，才能引导别人讲好，让中国的发展为世界所认同，让中国智慧为世界发展做出贡献。